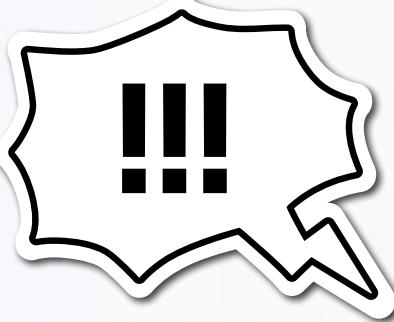
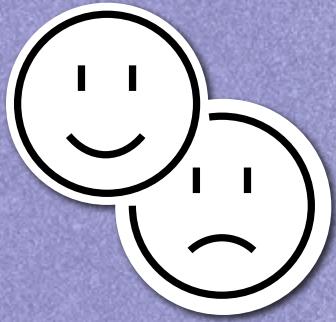


ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LA MODA EN MÉXICO 2020



ARTE,
LENGUAJE E
INVESTIGACIÓN
PARA EL CAMBIO
SOCIAL, A.C.

01 ¿QUÉ ES EL ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LA MODA EN MÉXICO 2020?



El **Índice de Transparencia de la Moda en México 2020** es una herramienta que promueve la transparencia de las marcas y empresas de la moda en nuestro país. Esta herramienta permite a las marcas y empresas impulsar mejoras a corto plazo e incide en su reputación y competitividad como actores de cambio en una de las industrias más importantes a nivel nacional y regional.

Tras seis años de ser implementado a escala mundial y dos años a escala nacional en Brasil, este año tendremos la oportunidad de trabajar de la mano con las empresas más representativas del sector en México.

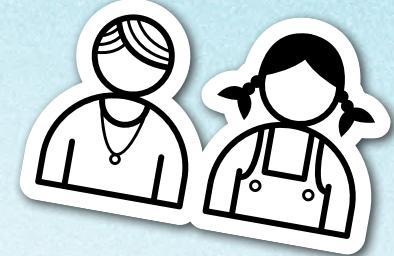


02 *¿CUÁL ES SU OBJETIVO?*



—

El **Índice de Transparencia de la Moda en México 2020** tiene como objetivo estimular mejores prácticas en la industria de la moda, contribuir a mejorar la calidad de vida de los colaboradores involucrados en ella y, fomentar la trazabilidad y la justicia social y ambiental.



03 **¿CUÁL ES SU METODOLOGÍA?**

El **Índice de Transparencia de la Moda en México 2020** emplea una metodología de calificación para crear un punto de referencia respecto a la divulgación de las marcas en cinco áreas clave. La metodología, desarrollada por **Fashion Revolution** e implementada en México por **Arlenica**, está dividida en 5 secciones principales: Políticas y Compromiso, Gobernanza, Trazabilidad, Conocer, Mostrar y Arreglar y Temáticas Destacadas. Cada una de ellas se toma en cuenta para lograr un puntaje dentro de una escala entre pares.

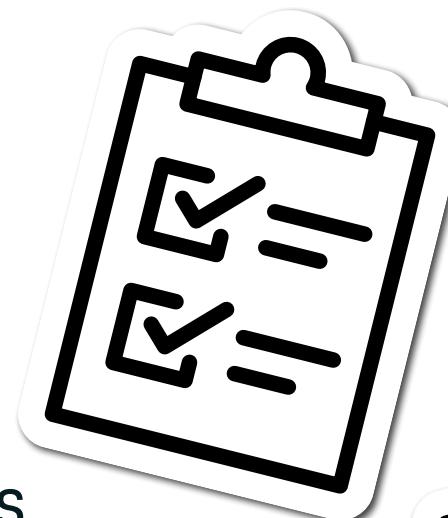
Las marcas y empresas seleccionadas dentro del **Índice de Transparencia de la Moda en México 2020** se eligieron con base en criterios que responden a su volumen de ventas anual, además de representar un importante segmento de mercado en los sectores de la moda urbana y el calzado.



Durante junio, se realizarán talleres en coordinación con las marcas y empresas seleccionadas para brindarles un acompañamiento previo y explicar a detalle la metodología del **Índice de Transparencia de la Moda en México 2020**. Estos talleres serán virtuales, de acuerdo a las recomendaciones emitidas por las autoridades sanitarias.

A mediados de junio, las marcas recibirán un cuestionario llenado preliminarmente con la información pública que el equipo de investigación encontró disponible relacionada a las 5 secciones principales del Índice y sus respectivas divisiones, sólo para que las marcas complementen la información.

Una vez contestado, el equipo de investigación de **Fashion Revolution y Arlenica** revisará los cuestionarios, los analizará y les dará seguimiento a cada uno de los puntos integrados para asignarles un puntaje, el cual se otorga únicamente por información o datos que se hayan divulgado públicamente, ya sea en el sitio web de la misma marca o empresa matriz, en sitios web vinculados con temáticas empresariales o en sitios web de terceros, siempre y cuando exista un *link* directo desde la página de internet oficial de las empresas.

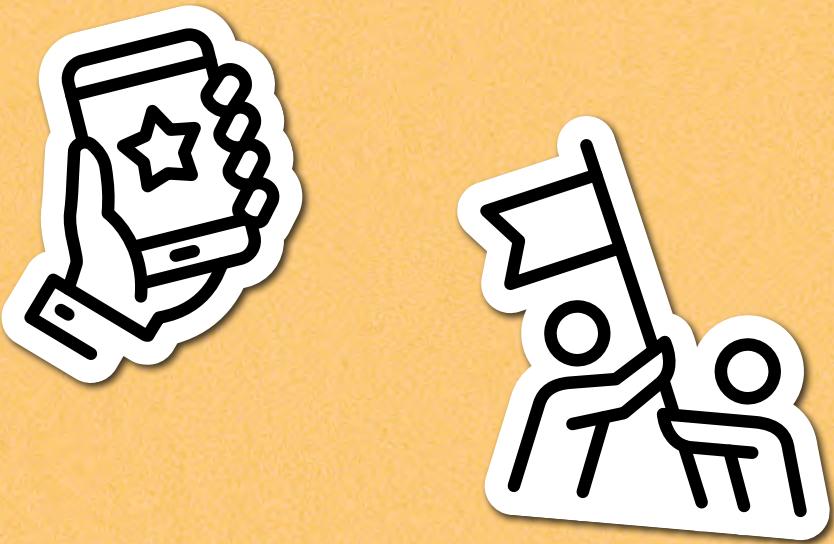


Las empresas pueden emplear este tiempo (junio-julio) para mejorar las condiciones de transparencia de su información: esto quiere decir que el índice es dinámico, ya que tomará en cuenta los esfuerzos más recientes que marcas y empresas han generado para incrementar la disposición pública de su información.

Durante el mes de noviembre se informarán de los resultados a las marcas, y en el mes de diciembre se publicarán los resultados de manera general.



04 ¿CÓMO SER PARTE DEL CAMBIO?



Si eres consumidor, el **Índice de Transparencia de la Moda en México 2020** te podrá ayudar a saber más sobre las políticas y acciones que realizan las empresas más grandes de la moda en México en torno a los derechos de sus colaboradores, el trabajo con sus proveedores y sus acciones a favor del cuidado del medio ambiente. Estos temas han logrado sumar cada vez más importancia desde hace unos años, y al tener conciencia de ese *ranking* podrás tomar decisiones de compra más informadas.

Si eres una empresa, **El Índice de Transparencia de la Moda en México 2020** será un primer paso para lograr un verdadero cambio dentro del sistema de moda en México. Tu participación ayudará a crear una herramienta que contribuya a mejorar la calidad de vida de los trabajadores involucrados en la industria, estimular la seguridad, trazabilidad y la justicia social y ambiental.





¡Únete y juntos generemos un cambio de paradigma en la industria de la moda en México!

#QuienHizoMiRopa



 [@FashionRevolutionMexico](https://www.facebook.com/FashionRevolutionMexico)

 [@Fash_RevMexico](https://twitter.com/Fash_RevMexico)

 [@ArlenicaAC](https://twitter.com/ArlenicaAC)